



- HOME
- ULTIME NEWS
- NEWS ITALIA
- NEWS MONDO
- DALLE AZIENDE
- FOCUS GDO
- FRUTTA SECCA
- PICCOLI FRUTTI
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT
- Q



Ottima partenza per Fruit and Salad smart games

23 Novembre 2020



Aristide Valente

PRESIDENTE ALMA SEGES

Autore **Redazione**

Al via la quarta edizione del concorso per le scuole. L'intervento di Aristide Valente, presidente Alma Seges e la classifica provvisoria

Ottimo avvio per la prima edizione di Fruit and Salad smart games, il campionato scolastico della buona alimentazione promosso dalle organizzazioni di produttori Alma Seges, Aoa e Terra Orti. È stato **Aristide Valente**, presidente della **Op Alma Seges**, nella puntata inaugurale, a manifestare la soddisfazione dei promotori per la partenza di questa nuova iniziativa.

“Questo è il **quarto progetto** – ha dichiarato Valente – che insieme alle altre Op promuoviamo per le scuole elementari e le scuole medie. Dopo Fruit & Salad on the Beach, Fruit & Salad school games e il concorso per cortometraggi Cinefrutta c'è questo nuovo format che parte in questi giorni per valorizzare le competenze dei giovani nell'utilizzo degli strumenti multimediali”. Aristide Valente conclude il suo intervento con un'incitazione a seguire attentamente le puntate per apprendere importanti nozioni sull'alimentazione degli esperti e rispondere al meglio ai quiz proposti.

I ragazzi non hanno tardato a rispondere esortazione del presidente di Alma Seges. Durante la prima settimana le classi partecipanti hanno già mostrato grande entusiasmo e si va prospettando un'interessante lotta per primeggiare nella classifica della competizione, che vede attualmente al primo posto nel girone scuola elementare la classe 5a A dell'Istituto Anardi di Scafati con 3955 punti. Nel girone scuola media, il primo posto spetta alla classe 2a B dell'Istituto Poggibonsi con 4.370 punti. Pubblicata la quarta puntata dal titolo “Fame nervosa e sazietà”, in cui il biologo nutrizionista Emanuele Alfano e la psicologa e psicoterapeuta Loredana Otranto parleranno dei legami tra fame nervosa e sazietà.

#Alma Seges #fruit and salad



CATEGORIE

- Packaging e Tecnologie
- Prodotti
- Aziende
- Reparto Ortofrutta
- Fruttivendoli e non solo
- Trend e Mercati
- Biologico
- Eventi e Fiere

Articoli più popolari dell'ultimo mese

- E-commerce arance: l'incognita della distribuzione
- Bologna, Md apre a due passi da Coop ed è polemica
- Dai mercati: il Dpcm fa crollare vendite Horeca
- Persimon®. Il successo del kaki spagnolo in Uk
- Il lockdown deprime i mercati che chiedono aiuto al Governo

Abbiamo parlato di

- Ferrero supporta un progetto in Turchia contro il lavoro minorile
24 Novembre 2020
- Crai: nasce la linea Piaceri dedicata alla tradizione
24 Novembre 2020
- Aoa: 40 anni di crescita economica e sostenibilità ambientale
24 Novembre 2020
- Termerse è diventata Op per l'ortofrutta
24 Novembre 2020
- Melinda lancia il nuovo e-commerce e cresce nel digitale
24 Novembre 2020

Seguici



Tendenza esotico: cosa vuole la Gdo e come cambiano i gusti degli italiani



Webinar di myfruit.tv
Tendenza esotico: cosa vuole la Gdo e come cambiano i gusti degli italiani